NEXT PROFESSIONAL

NEXTGEN PY

Gestión de Redes Sociales
S.O.S

FECHA	HORARIO	JORNADAS	MODALIDAD
02/dic/2026	19:00 a 21:30 - 2.5 hrs.	1 jornada	Online en vivo·Zoom

Descripción

Taller 100% práctico y ejecutable diseñado para emprendedores e independientes que se encuentran en el dilema **"¿Produzco o publico?"**. Enfocado en resolver la falta de tiempo mediante sistemas de optimización de perfiles, creación de contenido en lote, pauta publicitaria básica y automatización de atención al cliente tanto en el ecosistema Meta (Instagram, Facebook y WhatsApp Business) como en TikTok.

Objetivos del curso

1. Optimizar los perfiles de redes sociales en vivo para transformarlos en canales de venta activos 24/7.
2. Implementar el método Batching para grabar y planificar contenido sin interrumpir la producción o el trabajo real.
3. Configurar respuestas automáticas y atajos de atención en WhatsApp Business e Instagram DM.
4. Aprender a pautar de manera sencilla e inteligente en Meta Ads y TikTok Ads con presupuesto "hormiga".

Dirigido a

Emprendedores, profesionales independientes, artesanos, prestadores de servicios y dueños de pequeños negocios que producen sus propios bienes/servicios y no disponen de tiempo para gestionar redes sociales de forma tradicional.

Que aprenderán / Beneficios

- Configuración exacta de biografías vendedoras y enlaces directos a WhatsApp.
- Estrategia de contenidos diferida entre Meta (confianza y conversión) y TikTok (alcance y orgánico).
- Automatización de mensajes frecuentes para evitar la pérdida de ventas por demoras en la respuesta.
- Creación y programación de anuncios pagados simples para atraer clientes calificados de forma constante.

NEXT PROFESSIONAL

NEXTGEN PY

Plan de Contenido

TEMA	CONTENIDO
Introducción & El Dilema	Comprensión de los 3 universos digitales: Meta vs. TikTok vs. WhatsApp. Por qué falla la teoría tradicional de marketing en independientes. Estrategia de contenido en segundo plano: Documentar en lugar de crear.
Ecosistema Meta & Automatización	Ingeniería de Biografía e instalación de enlace directo a WhatsApp. Selección estratégica de Pinned Posts e Historias Destacadas de supervivencia. Configuración de WhatsApp Business: Catálogo, mensaje de bienvenida y atajos.
Universo TikTok	Configuración de cuenta de empresa/creador. La regla del contenido: Entretenimiento y educación rápida vs. venta directa. Estrategia de reciclaje de video: Adaptar Reels para TikTok sin duplicar trabajo.
Creación en Lote (Batching)	Método de producción en lote: Cómo grabar 4 Reels/TikToks en 1 hora usando la técnica del trípode durante el trabajo real. Uso de plantillas en Canva (5 min por gráfica). Programación automática con Meta Business Suite.
Pauta Publicitaria Express	Uso del botón "Promocionar" e inicio en Administrador de Anuncios con inversión hormiga. Segmentación básica por ubicación, intereses y comportamiento local. Promoción en TikTok para tráfico directo a WhatsApp.
Cierre & Plan de Acción	Recopilación de los cambios realizados durante la jornada. Plan de acción semanal para mantener el sistema sin estrés. Sesión final de preguntas y respuestas.

NEXT PROFESSIONAL

NEXTGEN PY

Recursos y Entregables

Requerimientos para la clase	**Entregables** del Taller
Computadora o tablet para conectarse a la transmisión en vivo.	**Plantillas de lectura y copys** preescritas para publicaciones rápidas.
Teléfono celular con Instagram, TikTok, Meta Business Suite y WhatsApp Business.	**Guía/Checklist PDF** "S.O.S. Optimización de Perfil".
Galería de medios con fotos y videos de productos o servicios previos.	**Script de respuestas rápidas** para WhatsApp Business e Instagram DM.
Conexión estable a internet durante la jornada.	**Acceso a la grabación** del taller disponible por 30 días.

Contactos

Para más información y consultas podés comunicarte a nuestro WhatsApp 0975740000